

— Akademie für —
KONSTRUKTIVITÄT

Teil der Lösung sein.

Konstruktiva

Forum

Informationen zu Beiträge
von Akteurinnen und Akteuren

(Stand 01.03.2022)



Thomas Srem



coach-its®



konstruktiva

Liebe Akteurin, lieber Akteur,

Sie haben vor, die **Konstruktiva** in Form eines Beitrags über das Forum mitzugestalten – darüber freue ich mich sehr!

Im Folgenden finden Sie alle nötigen Informationen zur Zusammenarbeit.

Falls Sie Fragen haben sollten, melden Sie sich gerne direkt bei mir:

E-Mail: **info@thomas-grenz.de**

Telefon: **0751-76424810**

Ich bin gespannt auf Ihren Beitrag und freue mich auf eine gemeinsame Zeit auf der **Konstruktiva!**

Ihr

Thomas Grenz



1. Informationen für die Akteurinnen und Akteure des Forums	4
1.1 Ziele des Forums	4
1.1.1 Ziele der Präsentationen.....	4
1.1.2 Ziele der Interviews	5
1.2 Mehrwerte für die Akteurinnen & Akteure.....	5
1.3 Modalitäten.....	6
1.3.1 Datenschutz.....	6
1.3.2 Nutzungsrechte	6
1.3.3 Vergütung.....	6
1.3.4 Anreise, Übernachtung und Verpflegung	6
1.3.5 Umgang	6
1.4 Organisation.....	7
1.4.1 Termin	7
1.4.2 Ort.....	7
1.4.3 Zeitplan	7
1.5 Vorgehensweise.....	9
1.5.1 Schritt 1: Sie schicken uns Ihre Informationen und Dokumente zu	9
1.5.2 Schritt 2: Wir schauen uns Ihren Beitrag an.....	9
1.5.3 Schritt 3: Wir führen ein gemeinsames Briefing durch	9
1.5.4 Schritt 4: Sie schicken uns Ihre Medien für die Präsentation zu	9
1.5.5 Schritt 5: Wir stimmen mit Ihnen gemeinsam alles Weitere ab	9
1.5.6 Schritt 6: Wir schicken Ihnen die letzten Informationen zu	9

1. Informationen für die Akteurinnen und Akteure des Forums

1.1 Ziele des Forums

Das Hauptziel des Forums ist es, die Sichtbarkeit von konstruktiven Projekten, Management-Methoden, Organisationen und Menschen zu erhöhen.

Die Akteurinnen und Akteure bekommen eine Plattform, um über ihre Herausforderungen, Erfahrungen und Lösungsansätze berichten zu können.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden durch Beiträge in Form von Präsentationen und Interviews inspiriert und ermutigt.

Das Forum kann zum Marketing beitragen und möchte Vernetzung ermöglichen, soll aber nicht als Vertriebsplattform dienen.

Im Kern geht es um den konstruktiven und lösungsorientierten Umgang miteinander.

1.1.1 Ziele der Präsentationen

Die Zuhörerinnen und Zuhörer sollen durch die Präsentationen, Projekte, Methoden, Unternehmen und Organisationen kennen lernen, die in den übergeordneten Bereichen Ökologie, Ökonomie und Soziales Lösungen entwickeln oder entwickelt haben.

Als zusätzliche Orientierung können folgende Themenfelder beachtet werden:

Globale Perspektive & Sinnhaftigkeit
 Gemeinschaft & Führung
 Prozesse & Kommunikation
 Technologie & Menschsein
 Selbstmanagement & Selbstverwirklichung

Ein Beitrag kann auch mit nur mit einem Schwerpunkt eines Themenfeldes, (z. B. nur mit Führung, oder nur mit Kommunikation) zu tun haben.

Das Ziel ist es, in kurzen Präsentationen, die wichtigsten Erfahrungen, Erkenntnisse und der konstruktive Umgang mit Herausforderungen zu vermitteln.

Die Präsentationen sollten vor Ort in Ravensburg gehalten werden, damit sie aus dem Studio über das Livestreaming einem breiteren Publikum gezeigt werden können.

In Ausnahmefällen sind auch reine Online-Präsentationen möglich, wenn der Anfahrtsweg zu lang bzw. der Aufwand zu groß ist.

1.1.2 Ziele der Interviews

Die Zuhörerinnen und Zuhörer sollen durch die Interviews Persönlichkeiten kennenlernen, die bestimmte Probleme und Herausforderungen bewältigt haben und ihren Erfahrungsschatz gerne teilen.

Im Gegensatz zu den Präsentationen stehen bei den Interviews noch mehr die einzelnen Menschen im Mittelpunkt.

Es wird über den Lebensweg, wichtige Wendepunkte im Werdegang und die Entwicklung konstruktiver Haltungen und Werte gesprochen.

Die Interviews sollten vor Ort in Ravensburg durchgeführt werden, damit diese aus dem Studio über das Livestreaming einem breiteren Publikum gezeigt werden können.

In Ausnahmefällen sind auch reine Online-Interviews möglich, wenn der Anfahrtsweg zu lang bzw. der Aufwand zu groß ist.

1.2 Mehrwerte für die Akteurinnen & Akteure

Durch Ihre Präsentation oder Ihr Interview, können Sie ...

- » ... die Zugehörigkeit zu sinnstiftenden Vorhaben und Bestrebungen in der Arbeits- und Wirtschaftswelt zum Ausdruck bringen
- » ... Ihr Thema, Ihr Mindest und Ihre Botschaft erläutern
- » ... andere Menschen durch Ihr „Warum“ inspirieren
- » ... andere von Ihren Erfahrungen und Erkenntnissen profitieren lassen
- » ... sich mit Gleichgesinnten austauschen und vernetzen
- » ... Ihren wertvollen Beitrag zur Transformation aufzeigen
- » ... zur Verbreitung von wirkungsvollen Lösungen beitragen
- » ... auf sich aufmerksam machen
- » ... die Sichtbarkeit und Bekanntheit Ihres Unternehmens, Ihrer Organisation erhöhen
- » ... die Attraktivität Ihres wertbasierten Unternehmens für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aufzeigen
- » ... spannende Inhalte für Ihre Markt- und Unternehmenskommunikation generieren

1.3 Modalitäten

1.3.1 Datenschutz

Gemäß der Europäischen Datenschutzverordnung werden Ihre Daten mit äußerster Sorgfalt behandelt. Auf der Website der Akademie für Konstruktivität finden Sie die ausführliche Datenschutzerklärung.

1.3.2 Nutzungsrechte

Durch die Übermittlung der Fotos und Dokumente und durch die Teilnahme an der Veranstaltung stimmen Sie der Anfertigung, Nutzung und Veröffentlichung von Fotos und Videos zu. Zur Bewerbung der **Konstruktiva** werden Profilbilder und Informationen zu Ihrer Person auf der Website der Akademie für Konstruktivität veröffentlicht. Im Forum werden Bilder von Ihnen und eine Videoaufzeichnung gemacht, die für einen Nachbericht verwendet werden. Der Videozuschnitt zu Ihrem Beitrag wird höchstens 2 Minuten betragen. Die gesamte Aufzeichnung können Sie beim Videobearbeiter gegen eine geringe Gebühr beziehen und zur freien Verfügung für Ihr Marketing nutzen.

1.3.3 Vergütung

Da **Konstruktiva** dieses Jahr zum ersten Mal in dieser Größenordnung durchgeführt wird, fallen sehr hohe Startkosten anfallen. Deswegen sind wir auf Menschen und Unternehmen angewiesen, denen die Idee und die Initiative gefällt und die auch ohne Honorar Ihren Beitrag leisten wollen – wofür wir sehr dankbar sind!

1.3.4 Anreise, Übernachtung und Verpflegung

Die Kosten für Anreise, mögliche Übernachtung und Verpflegung werden übernommen.

1.3.5 Umgang

Die **Konstruktiva** ist ein Gemeinschaftsprojekt und kann nur durch einen respektvollen und konstruktiven Umgang im Miteinander gelingen. Wenn es einen Abstimmungsbedarf geben sollte, streben wir einen offenen und direkten Dialog an - gemeinsam lassen sich Lösungen finden.

1.4 Organisation

1.4.1 Termin

Datum: Freitag 20. Mai 2022

Uhrzeit: 10:00-17:30 Uhr

1.4.2 Ort

Ort: Live in Ravensburg aus dem **kup Ravensburg**
Parkstraße 40, 88212 Ravensburg
+ Online Streaming DACH

1.4.3 Zeitplan

Hauptteil:

- » **Präsentationen** konstruktiver Projekte, Management-Methoden, Unternehmen, Organisationen
- » **Interviews** mit konstruktiven Persönlichkeiten

Nebenteil:

- » **Kurzvorstellungen** konstruktiver Projekte, Management-Methoden, Unternehmen, Organisationen, die über Zoom und über das Forum übertragen werden
- » **Konferenzschaltung**, in denen bis zu 5 Kreise oder Personen über Zoom-Räume untereinander verbunden werden und in denen über Konstruktives gesprochen werden kann

Uhrzeit	Beitrag	Format	Dauer	Zeitaufteilung
10:00 Uhr	Präsentation 1	Präsentation mit Präsentationsmedien	25 Min.	15 Min. reine Präsentation + 10 Min. Fragenbeantwortung
10:30 Uhr	Präsentation 2	Präsentation mit Präsentationsmedien	25 Min.	15 Min. reine Präsentation + 10 Min. Fragenbeantwortung
11:00 Uhr	Präsentation 3	Präsentation mit Präsentationsmedien	25 Min.	15 Min. reine Präsentation + 10 Min. Fragenbeantwortung
11:30 Uhr	Interview 1	Gespräch ohne Präsentationsmedien	25 Min.	25 Minuten reines Interview
12:00 Uhr	PAUSE			
13:00 Uhr	Kurzvorstellungen von Teilnehmerinnen und Teilnehmern	Vortragen ohne Präsentationsmedien (über die Plattform Zoom)	45 Min.	Je 5 Min.
13:45 Uhr	Interview 2	Gespräch ohne Präsentationsmedien	25 Min.	25 Min. reines Interview
14:15 Uhr	Präsentation 4	Präsentation mit Präsentationsmedien	25 Min.	15 Min. reine Präsentation + 10 Min. Fragenbeantwortung
14:45 Uhr	Präsentation 5	Präsentation mit Präsentationsmedien	25 Min.	15 Min. reine Präsentation + 10 Min. Fragenbeantwortung
15:15 Uhr	PAUSE			
15:30 Uhr	Präsentation 6	Präsentation mit Präsentationsmedien	25 Min.	15 Min. reine Präsentation + 10 Min. Fragenbeantwortung
15:45 Uhr	Konferenzschaltungen unter Kreisen und einzelnen Teilnehmerinnen und Teilnehmern	Gespräche über Konstruktives	45 Min	Freie Zeiteinteilung unter den Gesprächspartnerinnen und Partnern
16:30 Uhr	Offener Austausch und Networking			
17:30	ENDE			

Die Verteilung der Zeitslots auf die Akteurinnen und Akteure wird noch festgelegt.

1.5 Vorgehensweise

1.5.1 Schritt 1: Sie schicken uns Ihre Informationen und Dokumente zu

Verwenden Sie bitte dazu die Formatvorlage, die wir Ihnen gesondert zugeschickt haben.

1.5.2 Schritt 2: Wir schauen uns Ihren Beitrag an

Sobald Sie uns Ihre Informationen und Dokumente übermittelt haben, schauen wir uns Ihren Beitrag an und melden uns innerhalb einer Woche zurück. Sollten wir Sie und Ihr Thema auf der **Konstruktiva** gerne vorstellen wollen, nehmen wir Sie in das Programm auf und machen Ihnen 2 Terminvorschläge für ein Briefing.

1.5.3 Schritt 3: Wir führen ein gemeinsames Briefing durch

In diesem Gespräch lernen wir uns näher kennen, sprechen über Ihre Erfahrungen und gleichen die Inhalte für das Forum ab. Das Briefing findet über Zoom statt und dauert ca. 30-45 Minuten.

1.5.4 Schritt 4: Sie schicken uns Ihre Medien für die Präsentation zu

Wenn Sie für eine Präsentation eine Folien einsetzen wollen, oder ein kurzes Video gezeigt werden soll, brauchen wir Ihre Daten bis spätestens: **08.05.2022**.

1.5.5 Schritt 5: Wir stimmen mit Ihnen gemeinsam alles Weitere ab

Falls es weitere Punkte bis zur Veranstaltung zu regeln gibt, organisieren wir diese gemeinsam mit Ihnen.

1.5.6 Schritt 6: Wir schicken Ihnen die letzten Informationen zu

Am **17.05.2022** erhalten alle Akteure und Akteurinnen noch einmal alle wichtigen Infos über die Durchführung der Veranstaltung.